

# L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE DE L'INDUSTRIE MUSICALE: LE CAS DES PAYS D'AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

Davy Lessouga



davy-brice-atangana-lessouga

# L'économie numérique de l'industrie musicale

*Le cas des pays d'Afrique subsaharienne francophone*

© davy-brice-atangana-lessouga, 2025

ISBN numérique : 979-10-405-8216-8

**Librinova**”

[www.librinova.com](http://www.librinova.com)

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

**Du même auteur**

Musique et Digital en Afrique francophone : Perspectives et Enjeux, 2020

La musique dans l'environnement numérique au Cameroun, ©Unesco Bureau régional Afrique centrale, 2024

## ***Remerciements***

La rédaction de ce livre n'aurait pu se faire sans la collaboration des divers acteurs (artistes, distributeurs, services de streaming, professionnels des médias, etc.) qui ont bien voulu répondre à nos questions. Ils ont abordé cet exercice avec sérieux, et parfois avec une véritable passion, en raison de leur conscience des changements cruciaux que la nouvelle dynamique numérique entraîne dans cette industrie.

## *Préface*

Entre l'industrie musicale du début des années 2000 et celle d'aujourd'hui, il y a un monde. De la vente de CD à la consommation en streaming, de la prescription des radios aux algorithmes de TikTok, des *Majors* aux artistes indépendants distribués via des agrégateurs, des budgets de production vidéo pharamineux aux courtes vidéos en ligne, des studios d'enregistrement aux *home studios*, tous les changements majeurs de ces dernières années émanent d'une seule dynamique : le numérique. Ce dernier a profondément transformé l'industrie musicale sur toute sa chaîne de valeur et sur tous les continents, laissant récemment émerger une nouvelle géographie musicale.

Parmi les régions du monde qui sont en passe de tirer leur épingle du jeu, il y a l'Afrique subsaharienne francophone. Cette dernière observe une croissance insolente avec un marché de la musique en ligne qui, dans certains pays, double chaque année ; car l'Afrique subsaharienne francophone se compose de plusieurs pays dotés d'une richesse musicale sans commune mesure (du mbalax à la rumba, du biama au balani show, du mbolé au ntcham), des capitales extrêmement dynamiques d'envergure régionale voire internationale (Abidjan, Dakar, Kinshasa pour ne citer qu'elles) et surtout une jeunesse hyperconnectée qui aime se saisir des nouvelles innovations numériques. Et si les revenus du marché de la musique enregistrée de cette région sont encore timides pour les opérateurs internationaux, des professionnels de la musique de plus en plus proactifs et mieux informés parviennent à propulser, depuis l'Afrique, leurs artistes à l'international.

Le livre que vous tenez dans les mains décrit comment les transformations globales du secteur de la musique s'incarnent dans cette région. Qui mieux que Davy Lessouga pour expliciter cette nouvelle donne au lecteur ?

Davy est un passionné qui analyse comment le numérique transforme la création, la promotion et la diffusion musicale, laisse apparaître de nouveaux acteurs et modifie les business modèles, fait émerger de nouveaux équilibres économiques et rapports de force dans l'industrie musicale. Mais il ne fait pas qu'analyser ; il a vécu ces mutations et il agit. Davy fait partie de ces quelques personnes acharnées qui, comprenant rapidement les enjeux et opportunités du numérique dans le secteur de la musique, ont travaillé d'arrache-pied depuis plus de 10 ans à accompagner les acteurs de la musique dans ce domaine, d'abord au Cameroun et rapidement dans toute la région.

Son ouvrage est particulièrement remarquable en ce qu'il est (à ma connaissance) le premier essai aussi complet dédié au numérique et au marché de la musique en Afrique subsaharienne francophone. Certes, il existe un nombre important d'articles sur l'impact du numérique dans l'industrie musicale en Afrique. Mais aucun ne parvient à conjuguer données et expériences de terrain, à coupler analyses macro-économiques et cas concrets, ou encore à aborder avec autant d'optimisme les défis et à énoncer des propositions concrètes pour les dépasser.

Davy Lessouga a réussi à faire de ce sujet de niche un essai qui, à la lecture, se révèle aussi agréable qu'instructif pour le lecteur novice comme pour le professionnel du secteur de la musique, d'Afrique ou d'ailleurs.

**Margaux demeersseman**  
***Attachée régionale musique,***  
**Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères- France**

## ***Note méthodologique***

Cet ouvrage est un essai. Il présente donc des approches et tendances globales à partir desquelles l'auteur élabore plusieurs opinions qui ne sont possiblement pas applicables à toutes les situations. Des circonstances peuvent paraître similaires tout en divergeant sur des points juridiques essentiels. En outre, les lois et les pratiques évoluent dans le temps, et certains contenus peuvent apparaître rapidement obsolètes entre le moment de l'écriture et celui de la publication ou de la lecture. Il est donc essentiel que chaque lecteur soit prudent dans l'application de ces connaissances et qu'il sollicite l'avis d'un expert compétent.

La méthodologie adoptée repose sur plusieurs étapes et sources de données.

### **1. Revue de littérature et cadre théorique :**

Une analyse approfondie des travaux existants sur l'économie numérique, tels que ceux de Bukht et Heeks, a permis de structurer le cadre conceptuel de l'ouvrage. Ces concepts ont été adaptés pour explorer les spécificités du secteur musical dans les pays d'Afrique subsaharienne francophone.

### **2. Collecte de données :**

***Données secondaires*** : L'étude s'est appuyée sur des rapports d'organisations internationales, des études de marché, et des publications académiques pour cartographier les tendances globales et régionales de l'économie numérique et du secteur musical.

***Données primaires*** : Des entretiens qualitatifs ont été menés avec des artistes, producteurs, distributeurs, gestionnaires de plateformes numériques et autres acteurs clés de l'industrie musicale dans plusieurs pays; notamment le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Togo, le Bénin, le Gabon et le Sénégal.

### **3. Études de cas :**

Les exemples concrets (Boomplay, Tam Sir, Fanicko, Magasco, Kiff No Beat, Ness Consulting etc.) illustrent comment le numérique transforme les pratiques créatives, les modes de distribution et les modèles économiques dans des contextes locaux. Ces études de cas ont été sélectionnées pour refléter une diversité de situations géographiques et culturelles.

### **4. Analyse comparative :**

Une comparaison des dynamiques nationales (Cameroun, Côte d'Ivoire, Sénégal) a permis de mettre en évidence les similitudes et différences dans l'adoption et le développement de l'économie numérique musicale, notamment en ce qui concerne le streaming, les abonnements payants et les revenus des artistes.

### **5. Approche empirique et pratique :**

L'accent a été mis sur les réalités économiques et structurelles des pays étudiés, tout en mettant en valeur des initiatives locales innovantes et des « success stories ».

Cette méthodologie vise à offrir une analyse équilibrée entre théories et pratiques concrètes, tout en tenant compte des défis et opportunités spécifiques à l'Afrique subsaharienne francophone dans le contexte de l'économie numérique musicale.

## *Résumé*

L'avènement de l'économie numérique marque une rupture fondamentale dans les mécanismes traditionnels de création et de captation de valeur. Cette transformation, particulièrement visible dans l'industrie musicale, redessine les contours d'un secteur historiquement structuré autour d'intermédiaires puissants. La numérisation, loin d'être une simple évolution technologique, constitue une mutation profonde des paradigmes économiques établis, créant de nouvelles sources de revenus pour les artistes et transformant la façon dont les fans accèdent à la musique et la consomment.

Depuis une dizaine d'années, les pays d'Afrique subsaharienne francophones ont assisté à un renouveau de leur scène musicale, dû à l'arrivée d'une nouvelle vague d'artistes, profitant de la montée en puissance des plateformes numériques aux niveaux local et international.

Ce livre explore l'impact de l'économie numérique sur l'industrie musicale en Afrique subsaharienne francophone. Il s'articule autour de cinq grandes parties, mettant en lumière les mutations, les opportunités et les défis liés à l'essor des technologies numériques dans un secteur en pleine transformation.

La première partie examine l'évolution de l'écosystème musical face au numérique, en définissant les fondements de l'économie numérique et en appliquant l'approche de Bukht et Heeks<sup>1</sup> à l'industrie musicale. Elle met en évidence comment les modèles traditionnels sont réinventés par les technologies.

La deuxième partie s'intéresse aux nouveaux acteurs et dynamiques du numérique dans la région. Elle détaille les apports et la part de marché des plateformes de streaming, des réseaux sociaux et des outils numériques qui permettent une production, une distribution et une monétisation plus accessibles. Une attention particulière est portée sur des plateformes locales comme Boomplay et leur impact sur les artistes et le public.

Dans la troisième partie, les défis de l'adoption et du développement de l'économie numérique sont abordés; notamment en termes de monétisation, d'accès aux infrastructures et de valorisation des talents locaux. Elle présente également des exemples de succès locaux qui illustrent les réponses innovantes aux contraintes.