

Rapid-Référencement

Guide rapide du référencement gratuit pour débutants



Auteur : Gilles HARDEL

Gilles HARDEL

Rapid-Référencement

Guide rapide du référencement gratuit pour débutants

© Gilles HARDEL, 2023

ISBN numérique : 979-10-405-3021-3

Librinova”

www.librinova.com

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l’auteur ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Guide rapide du référencement gratuit pour débutants

Introduction

Ce mini guide vous présente une **synthèse** de l'essentiel à propos du référencement naturel gratuit de votre site internet ou de votre blog.

Selon la loi des 20 / 80, **il contient 20 %** des connaissances utiles pour obtenir **80 % de résultats**. En très peu de temps vous aurez les clés pour développer efficacement votre présence sur internet. Ce sont 30 points essentiels à mettre en œuvre immédiatement afin d'obtenir des résultats solides et durables. Ce guide pratique est destiné aux débutants et est basé sur une expérience de terrain réussie dans le domaine.

Ce guide est ciblé sur le référencement dans les moteurs de recherche et notamment Google. Nous n'aborderons pas ici les réseaux sociaux car la première règle est de ne pas s'éparpiller et d'être performant dans un domaine à la fois. Cela ne signifie pas qu'il ne faut pas être sur les réseaux sociaux, mais un bon référencement dans les moteurs de recherche est une base incontournable.

À la fin de votre lecture, vous pourrez passer à l'action immédiatement.

Nous allons parler dans cet article de **référencement gratuit** appelé également **référencement naturel**. Il existe énormément de vidéos et d'écrits à ce sujet et le but est ici de présenter une méthode directe, simple et accessible à tous afin d'apprendre rapidement ce qu'il faut pour référencer son site internet ou son blog.

Cet article est destiné aux personnes débutantes ou aux personnes ayant déjà une première expérience dans le domaine du référencement. Il s'agit d'un article pratique dans le but de passer à l'action immédiatement. C'est une synthèse ou l'essentiel est exposé tout en évitant la noyade dans une mer de détails et d'informations.

Le référencement est un travail minutieux basé **sur des règles précises**. Le référencement ne repose pas sur des trucs et astuces insolites, ni non plus sur des techniques réservées à seulement certains initiés. Ce sont des règles que chacun peut suivre et appliquer et si vous les suivez, vous obtiendrez des résultats.

Le travail de référencement naturel est un investissement solide car il produit des résultats durables dans le temps

Pourquoi référencer son site internet ?

Pour accomplir le rêve de beaucoup d'entre vous de créer votre propre entreprise et vivre totalement de cette nouvelle activité, ou bien tout simplement de créer des revenus complémentaires. Le développement de toute activité sur internet est fondé sur la fréquentation de votre site, c'est-à-dire le nombre de visites par mois. Mais cela n'est pas suffisant car il faut que les visites soient également ciblées. Le référencement naturel permet non seulement de développer le nombre de visites mais également d'apporter **du trafic de qualité** composé de visiteurs concernés par le sujet de votre site. Le référencement s'adresse aussi bien aux entreprises œuvrant intégralement sur internet qu'aux entreprises fournissant des produits ou services locaux.

Qu'est-ce que le référencement naturel gratuit sur internet ?



Le référencement est la mise en œuvre des techniques qui vont permettre de faire connaître son site internet ou son blog.

Il existe deux types de référencement

- **Le SEO** = « Search Engine Optimisation » = Optimisation pour les moteurs de recherche. Il s'agit du référencement naturel gratuit.

Il s'agit là du vrai référencement, appelé aussi référencement organique, pour signifier qu'il est la base naturelle du référencement. **Il a pour vocation d'être durable.**

La définition du mot « Organique » selon le dictionnaire Larousse est : « *Qui est propre à la structure de quelque chose* ». En effet, le monde internet est organisé avec des règles précises et le référencement organique utilise ces règles. Si l'on connaît les règles d'un jeu, il sera

plus facile de jouer et de gagner.

- **Le SEA** = « Search Engine Advertising » = Publicité pour les moteurs de recherche. Il s'agit du référencement payant. Ce type de référencement a l'avantage d'être immédiat mais pour principal inconvénient de perdre son effet lorsqu'il n'est plus financé.

Définitions pour comprendre le référencement internet

Moteur de recherche : Logiciel qui permet de rechercher des informations sur Internet. Le mot « Moteur » vient de « mouvement ». Ce logiciel entre en action lorsque vous recherchez une information en saisissant des mots dans votre navigateur internet.

Robot : Logiciel qui explore automatiquement les sites internet dans le but de localiser les sujets traités. Le résultat du travail des robots sera de constituer un catalogue de sujets afin de fournir aux internautes la réponse la plus adaptée à leur recherche. Lorsque vous saisissez sur votre navigateur un mot clé, par exemple le mot « voiture », le moteur de recherche lance une inspection de tous les sites contenant le mot clé « voiture ». Rappelons que le rôle prédominant d'internet est d'apporter des réponses aux questions posées par les internautes.

Site internet : Il s'agit d'un site qui présente une entreprise et dont les pages vont peu évoluer dans le temps.

Exemple : site de présentation d'une entreprise de plomberie.

Blog : Il s'agit d'un site internet que l'on va faire vivre et évoluer en permanence.

Exemple : un blog de conseils sur le bricolage constitué de fiches techniques régulièrement publiées.

Vous allez trouver dans la suite de cet article la liste des points à suivre dans l'ordre pour mener à bien un projet internet jusqu'à la réussite.

Conseil de départ pour réussir le référencement de son site internet ou de son blog

Il est primordial de construire un projet de création de site web ou de blog en suivant intégralement toutes les étapes dans l'ordre, et ainsi bâtir les fondations de votre projet dès le départ car il sera beaucoup plus difficile par la suite de faire machine arrière. Une des raisons à cela est que *les moteurs de recherche n'apprécient pas les modifications importantes et préfèrent des modifications régulières sur la base d'un site bien conçu à l'origine*. Il est préférable de retarder la mise en ligne de votre projet pour mieux consolider les bases plutôt que de précipiter le lancement pour s'apercevoir ensuite que les résultats de positionnement ne sont pas à la hauteur de vos attentes.

Point numéro 1 : Peut-on encore trouver une place sur internet ?

Le monde internet n'est plus tout à fait nouveau et il semblerait que tout existe déjà. Cette impression peut décourager d'entreprendre en ligne. Mais bien au contraire, il existe encore de nombreuses places à prendre.

- En effet de nombreux sites n'ont pas suivi les évolutions techniques et marketing en ligne. Il existe donc la possibilité de traiter des sujets existants d'une manière plus moderne et en phase avec les nouvelles technologies.

- De nombreux secteurs ne sont pas encore présents sur internet ou à peine présents. En effet, si un site présente seulement deux ou trois pages peu remplies de texte et d'images, cela n'est pas suffisant de nos jours pour revendiquer une présence affirmée dans le monde du Web. C'est encore le signe de places à prendre.

- Tout est possible sur internet et le risque financier d'entreprendre est

faible. On peut donc de chez soi lancer toutes les nouvelles idées que l'on souhaite.

- Même si un thème est déjà très présent sur internet, on peut développer une version plus spécialisée de ce thème. Il existe par exemple de nombreux sites et blogs de cuisine. Mais il est possible par exemple de créer un blog spécialisé dans la cuisine végétarienne.

La bonne nouvelle est que le monde internet laisse de moins en moins de place au hasard. Avec du travail et de la persistance on peut faire de belles choses et surpasser les sites déjà présents.

Point numéro 2 : Les erreurs à éviter à propos du référencement de votre site internet

Tout est possible sur internet ou presque. Toutefois il faut éviter trois grandes erreurs principales :

- **Erreur numéro 1 : Traiter d'un sujet trop général** : on va alors se heurter à une concurrence énorme car il existe déjà des monstres présents depuis longtemps. Concurrencer *Amazon* ne serait pas raisonnable. Afin de se positionner, *la stratégie principale est de créer un blog ou un site spécialisé.*

- **Erreur numéro 2 : Traiter d'un sujet complètement nouveau et dont personne ne parle** : ceci est très tentant mais le pari est risqué. Il est préférable de traiter d'un sujet pour lequel il existe déjà un marché. L'idée n'est pas de recopier ce qui est déjà présent mais de présenter quelque chose de différent en s'appuyant sur le socle d'un marché déjà en place.